

# **FUNDACION DON BOSCO**

---

**Al servicio de las obras sociales de la  
Congregación Salesiana.**

Febrero 2024





# **EQUIPO DE TRABAJO**

- **Sr. Juan Pardo – Gestión internacional**
- **Srta. Elena Ganoza – Gestión nacional**
- **Srta Rocío Yerén – Comunicaciones / ADB**
- **Sra. Yndrid Paucar – Contabilidad**
- **Sr. Ellery Sandoval – Logística**
- **Sr. Fernando Camacho – Logística**
- **Sra. Lourdes Liendo – Dirección ejecutiva**





## **CAMPOS DE INTERVENCION:**

### **Para la RECAUDACION**

- 1. COOPERACION NACIONAL:** Gestión de donaciones en bienes perecibles, no perecibles, dinero y servicios.
- 2. COOPERACION INTERNACIONAL:** Gestion de programas y proyectos.



## COSTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE FDB

COSTOS DE FUNCIONAMIENTO FDB 2024	
PARTIDA	COSTO MES
REMUNERACIONES, se considera 14 meses	31,888.70
GASTOS OPERATIVOS	7,728.53
<b>TOTAL</b>	<b>39,617.23</b>

# RESULTADOS GESTION PERIODO

## 2023

---

## FUNDACION DON BOSCO

Febrero 2024

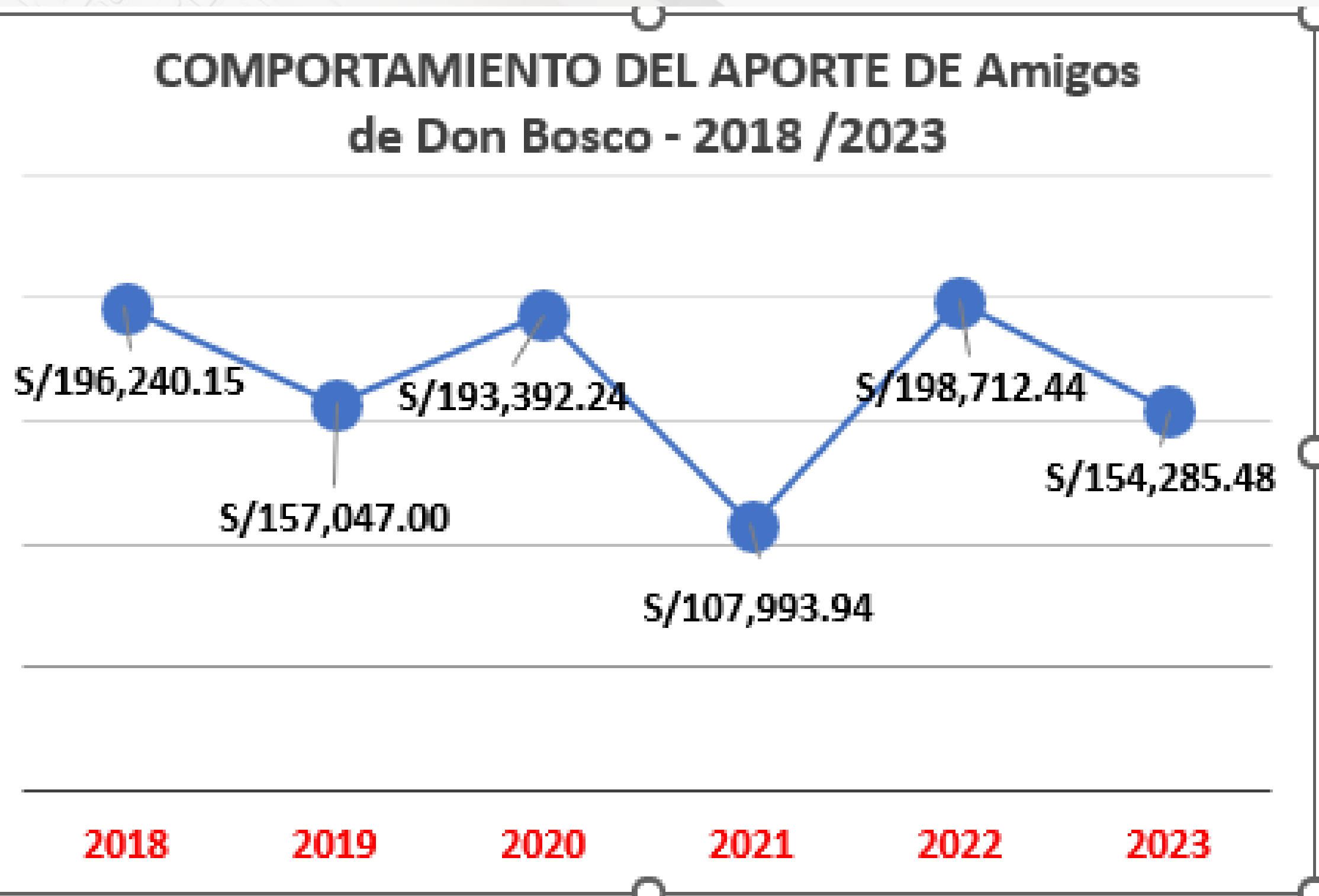




## AMIGOS DE DON BOSCO: personas naturales/empresas

### COMPARATIVO 2018 - 2023

Mes-2023	Total Bruto S/.	Total Bruto \$
ene-23	S/23,816.00	
feb-23	S/11,670.00	
mar-23	S/13,656.00	
abr-23	S/12,045.00	
may-23	S/12,190.00	
jun-23	S/10,850.00	
jul-23	S/13,130.00	\$100.00
ago-23	S/10,742.00	
sep-23	S/10,415.00	
oct-23	S/11,120.05	
nov-23	S/11,483.63	
dic-23	S/12,817.80	
<b>Subtotal</b>	<b>S/153,935.48</b>	<b>\$100.00</b>
<b>Total en Soles</b>	<b>S/154,285.48</b>	



# DONACIONES DE BIENES 2023

## EMPRESAS Y ONGs ALIADAS

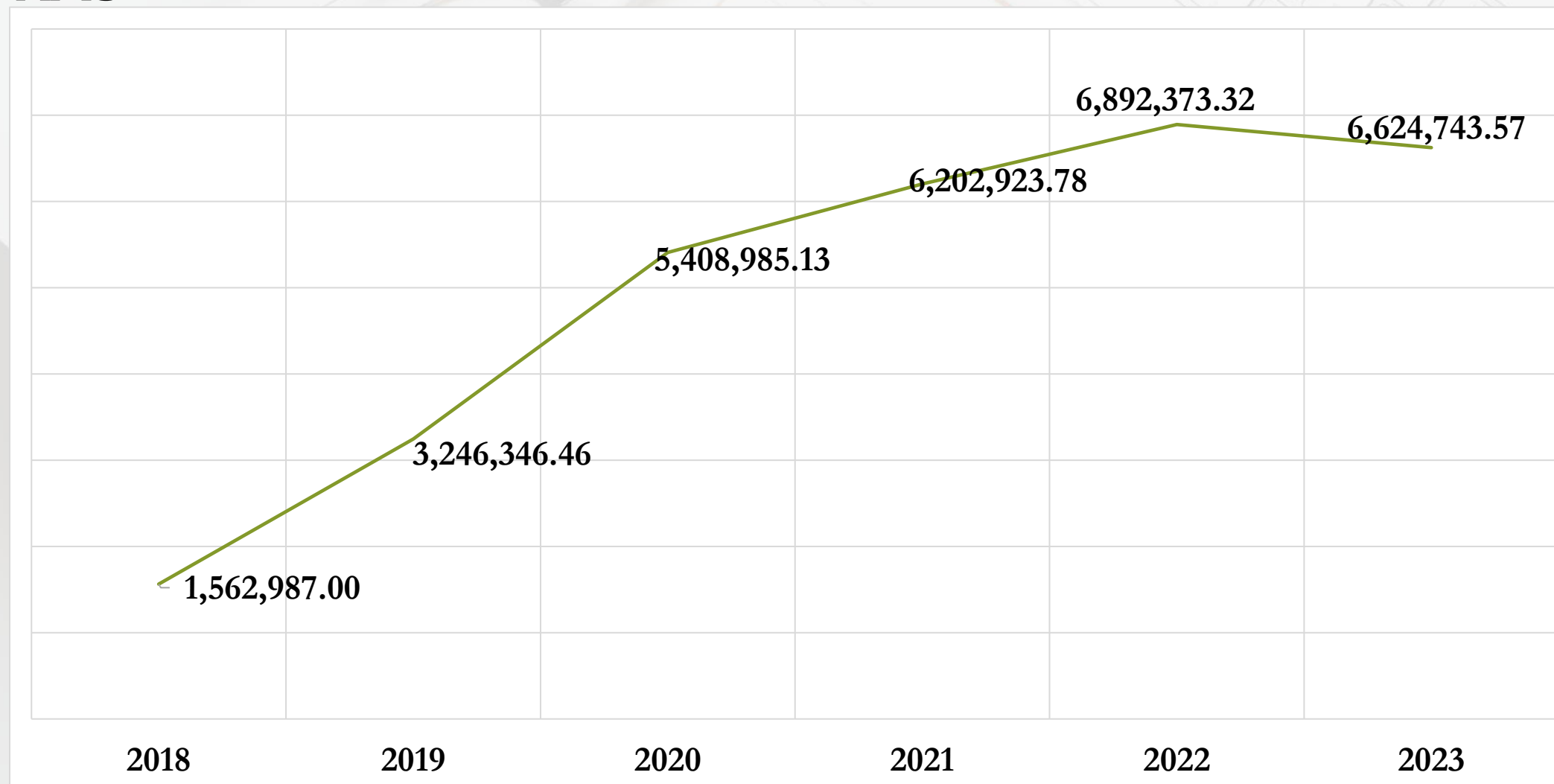


- BANCO DE ALIMENTOS
- SUPER MERCADOS PERUANOS
- TOTTUS
- OTRAS

### DONACIONES CON ALIMENTOS Y OTROS

(Beneficiarios)

- Obras SDB
- Obras FMA
- Obras no Salesianas: Dominicanas, Asilo de ancianos, Casa Javier, FMA, casos sociales, otras ONGs.



# OBRAS SALESIANAS BENEFICIARIAS DE LAS DONACIONES 2023

OBRAS SALESIANA	TIENDAS	ENERO/DICIEMBRE 2023	PROMEDIO AL MES	PROPUESTA DE APORTE POR OBRA AL MES
		VALORIZACION DE LA DONACION		
HUANCAYO (2tiendas)	PLAZA VEA	984,439.56	82,036.63	3,000.00
AREQUIPA (2 tiendas)	PLAZA VEA TOTTUS (Dic)	972,938.46	81,078.21	3,000.00
CUSCO (1 tienda)	PLAZA VEA	794,824.83	66,235.40	3,000.00
MAGDALENA (2 tiendas/1 día)	PLAZA VEA	102,686.79	8,557.23	500.00
OBRA DE BREÑA (2 tiendas) Comunidad de Acogida (1000) Parroquia: Comedor/ Oratorio (500)	PLAZA VEA	862,354.61	71,862.88	1,500.00
RIMAC (1 tienda)	PLAZA VEA	377,883.42	31,490.29	500.00
PIURA (3 tiendas/mes de nov y dic)	TOTTUS	30,528.19	15,264.10	500.00
<b>TOTAL</b>		<b>4,095,127.67</b>	<b>356,524.73</b>	<b>12,000.00</b>



# COSTOS OPERATIVOS POR LA ENTREGA DE DONACIONES 2023

COSTOS POR LA ENTREGA DE DONACIONES 2023										
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
TOTAL	4,530.30	3,891.90	8,011.10	6,750.61	7,225.20	13,906.15	7,719.20	7,274.60	7,456.90	66,765.96

ASUMIDO EN SU TOTALIDAD POR LA FDB

APORTE SOLIDARIO ASUMIDO POR EL BENEFICIARIO DE LA DONACION

OCTUBRE / DICIEMBRE

GESTION DE DONACIONES / ALIMENTOS			
	EGRESOS	INGRESOS	SALDO POSITIVO
OCTUBRE	5,382.74	7,702.70	
NOVIEMBRE	5,543.40	6,344.61	
DICIEMBRE	12,201.45	11,296.63	
TOTAL	23,127.59	25,343.94	2,216.35

# COOPERACION INTERNACIONAL

## APADRINAMIENTOS

### APOORTE ANUAL



65,500 .00 Euros



31,419.76 EUROS



71,720.00 EUROS



42,024.99 DOLARES



3,772.91 DOLARES

+  
57,909.81 DOLARES PARA OBRAS SOCIALES:  
BOSCONIA (22,926.04) Y S. LORENZO (22,939.51)

**El % de aporte al presupuesto de cada casa :**

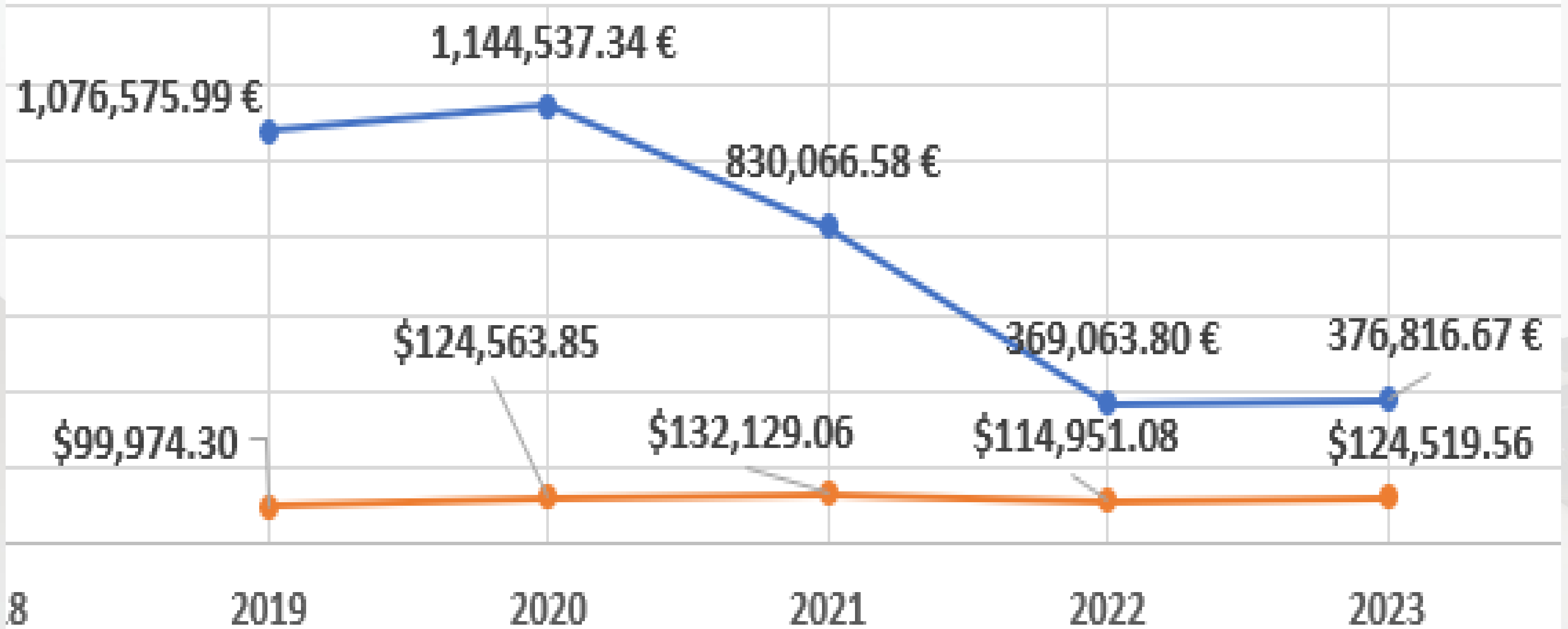
**Arequipa(37%) Cusco (12 %) Monte Salvado(33%)**

**Quebrada Honda(25%) Calca(20%) Breña(47%)**

**Magdalena (39%)**



# COMPORTAMIENTO DE LA COOPERACION 2019 AL 2023



**DESAFIOS...**  
**MEJORAR LA RECAUDACIÓN NACIONAL E**  
**INTERNACIONAL**

**¿Cómo hacerlo?**



# PLAN DE TRABAJO

---

## FUNDACION DON BOSCO 2024

Enero 2024



## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:

**Recaudación Nacional – Internacional – Area de Comunicaciones como soporte**

### I.- RECAUDACIÓN A NIVEL NACIONAL:

#### OBJETIVO ESPECIFICO:

Mejorar y fortalecer la recaudación de donaciones a nivel nacional que favorecen a las obras sociales salesianas y no Salesianas, promoviendo el compromiso solidario de personas y empresas, teniendo el beneficio tributario.

#### 1. GESTIÓN DE DONACIONES PERECIBLES Y NO PERECIBLES.

- Gestionar el programa de asistencia alimentaria y otros, destinado a:
  - ✓ Obras salesianas de Perú.
  - ✓ Eventos programados por los diferentes sectores de la inspectoría.
  - ✓ Bazar solidario al personal de la inspectoría.
  - ✓ Ollas communes: Pamplona, San Juan de Lurigancho, Ticlio Chico.
  - ✓ FMA: Barrios Altos y Cetpro
  - ✓ ONGs : Divina Providencia (Pacientes con TBC), TIC-PERÚ (Familias vulnerables de Puno), Casa Javier, Dominicas, Misión Luz y Vida (Familias vulnerables de Huaycán).



# DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:

## RECAUDACIÓN A NIVEL NACIONAL:

### **2. GESTIÓN DE DONACIONES EN DINERO: Personas naturales: AMIGOS DE DON BOSCO:**

- Revisión del MANUAL DE PROCEDIMIENTOS, para dar continuidad con ésta estrategia de recaudación
- Actualización en bancos de Nuevo contactos.
- Se propone, incrementar la base de datos con nuevos "AMIGOS DE DON BOSCO", para ello se coordinará con directores de los colegios salesianos, para solicitar las bases de datos de los padres de familia, exalumnos salesianos y miembros de la Familia Salesiana.
- Difundir en todas las obras salesianas del Perú el programa de AMIGOS DE DON BOSCO (elaboración de material de sensibilización: videos, trípticos, fichas de inscripción, etc.)
- Se continua con la fidelización y reconquista de los ADB.

## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTIÓN DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL NACIONAL:

### 3. GESTIÓN DE DONACIONES CON EMPRESAS EN DINERO/OBRAS POR IMPUESTOS:

- Organizar estrategias de recaudación de fondos de EMPRESAS "Amigas de Don Bosco"
- Reconquista de empresas que donaron y hoy no lo hacen.
- Coordinación con directores y/o administradores de todas las obras salesianas para obtener la base de datos de sus proveedores, con quienes se entra en contacto, para la captación de recursos: en servicio, bienes o dinerario, se propone que de la captación se destine el 50 % a la obra que da a lugar la donación y el otro 50% queda en FDB.
- Identificar empresas que impulsan la responsabilidad social y de otras que estén dispuestas a hacer alianzas con la Fundación Don Bosco, para la ejecución de OBRAS POR IMPUESTOS.



## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTIÓN DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL NACIONAL:

#### 4. ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y EVENTOS PARA LA CAPTACIÓN DE RECURSOS

- Organizar la **RIFA** a nivel nacional – 17 Noviembre
- Organizar una **CENA DE GALA** con AMIGOS DE DON BOSCO, EXALUMNOS Y SIMPATIZANTES DE LA OBRA SALESIANA – Agosto
- Organizar un **CONCIERTO MUSICAL NAVIDEÑO** en la Basílica de María Auxiliadora - Diciembre

## **DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:**

### **II.- RECAUDACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL:**

#### **OBJETIVO ESPECIFICO:**

**Gestión de Programas y proyectos a nivel internacional que favorezcan las obras sociales de la Congregación Salesiana.**

#### **1. DIAGNOSTICOS SOCIALES EN 5 OBRAS SALESIANAS DE LA INSPECTORIA, EN COORDINACION CON LA OPDI.**

##### **Para la identificación de necesidades:**

- Monte Salvado (7 ambientes) : 01 al 12 de abril.
- Huancayo (5 ambientes): 3 al 11 de junio
- Rimac (2 ambientes): 1 al 4 de julio.
- Piura (5 ambientes'): 5 al 12 de agosto
- San Lorenzo (3 ambientes): 14 al 19 de octubre.



## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL:

#### 2.- TODAS (9) LAS CASAS DON BOSCO DE LA INSPECTORIA CUENTAN CON EL PROGRAMA DE APADRINAMIENTOS FORTALECIDO.

- Gestionar con la cooperación internacional el programa de apadrinamientos para todas las casas Don Bosco de Perú y oratorios.
- Gestión para mejorar la recaudación por apadrinamientos, comprometiendo a otros donantes

## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTIÓN DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL:

### 3. OBRAS SALESIANAS DE LA INSPECTORÍA SON FORTALECIDAS CON LA GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL.

#### Proyectos en ejecución 6:

- Zona Achuar: Formación pastoral de animadores
- Oportunidades de formación técnica, CETPRO P. LUIS BOLLA
- Refracción de la Iglesia Parroquial San Lorenzo.
- Implementación y Equipamiento de 14 Computadoras en la Casa Don Bosco de Huancayo
- Mejora de los procesos formativos integrales y de inserción laboral en las Casas de Acogida Laura Vicuña de Quebrada Honda y Don Bosco de Calca
- Conciencia verde, resiliencia y sostenibilidad en la Región Andina: BOSCONIA



## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL:

#### Proyectos en búsqueda de financiamiento 5:

- Mejorar las competencias sociales de adolescentes y jóvenes de **San Lorenzo** para favorecer su formación integral y así aporten al desarrollo de su familia y comunidad.
- Elaboración del diccionario Biográfico de salesianos difuntos (1891 al 2023)
- Acondicionamiento y Optimización del Archivo Histórico Salesiano del Perú.
- Oportunidades de Recreación y Formación para adolescentes y jóvenes - Obra Juvenil Salesiana de Chosica
- Implementación y Equipamiento de la Sala Múltiple del Centro Juvenil Salesiano de Huancayo.

## DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:

### RECAUDACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL:

#### Perfiles en elaboración 6 :

- Formación conjunta para SDB y laicos. Nivel INSPECTORIAL
- Fortalecimiento del servicio educativo de la obra de Monte Salvado.
- Chacras integrales con sistema agroforestal, etnia Kandozi.
- Mejora de la infraestructura del Oratorio de Buenos Aires – Chosica
- Fortalecimiento de la oferta formativa en el CFP Cetpro Politécnico Salesiano.
- Fortalecimiento de la obra salesiana en Arequipa, construcción y equipamiento de nuevas instalaciones para la casa Don Bosco.



## **DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:**

### **III.- AREA DE COMUNICACIONES:**

#### **ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA FUNDACION DON BOSCO**

##### **Objetivo:**

Fortaleceremos el posicionamiento de la marca FUNDACION DON BOSCO, a nivel nacional e internacional, para difundir las actividades propias y de las obras sociales de la Congregación Salesiana

#### **1. COMUNICACIÓN EXTERNA**

- Contar con una presencia digital, teniendo una página web y redes sociales activas que permitan dar a conocer la labor de la Fundación Don Bosco para promover la solidaridad de personas y empresas con responsabilidad social.
- Crear contenidos y cubrir las actividades de la Fundación para difundirlos en las distintas plataformas digitales (videos institucionales, notas de prensa, piezas gráficas, entrevistas, eventos, etc.).

## **DEFINIMOS LOS SIGUIENTES CAMPOS DE GESTION DE DONACIONES:**

### **III.- AREA DE COMUNICACIONES:**

#### **2. COMUNICACIÓN INTERNA**

- Diseñar material impreso y digital.
- Desarrollar campañas de comunicación que apoyen las diferentes causas de la FDB.
- Dar soporte a una comunicación articulada con todo el equipo de la FDB y de los Amigos de Don Bosco.



**PROPUESTA PARA LA GENERACION DE RECURSOS**  
**PROYECCIONES ANUALES**

**PROPUESTA INGRESO**

5% INGRESOS DE APADRINAMIENTOS

5% MONITOREO DEL PROYECTO

RECUPERO DEL IGV DE PROYECTOS

2.5% GESTIÓN ADMINISTRATIVA POR DONACIONES

PUNTA NEGRA/HUACHIPA

50% RECAUDACION POR ADB Y EMPRESAS

APORTE SOLIDARIOS DE OBRAS SDB

INGRESOS POR RIFA

INGRESOS POR CENA DE GALA

INGRESOS POR CONCIERTO NAVIDEÑO

# PRESENTACION DE LA RIFA

---

FUNDACION DON BOSCO

2024

